

ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE DI BEREGUARDO (PV)
curricolo secondaria primo grado

ARTE E IMMAGINE
CLASSE PRIMA

Settore	OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
Esprimersi e comunicare	<ul style="list-style-type: none"> • Produrre elaborati utilizzando gli elementi della grammatica visuale, materiali, tecniche grafiche, pittoriche e plastiche per cogliere gli elementi significativi della realtà e superare gli stereotipi. • Sperimentare l'utilizzo dei linguaggi visivi (fumetto, pubblicità) per creare messaggi espressivi e con precisi scopi comunicativi. • Rielaborare in modo guidato immagini fotografiche, materiali di uso comune, elementi iconici e visivi, scritte e parole per produrre immagini creative. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Le basi del disegno ❖ Ricerca di immagini per l'attivazione operativa ❖ Copia di immagini ❖ Sperimentazione di tecniche diverse ❖ Produzione di composizioni libere e guidate
Osservare e leggere le immagini	<ul style="list-style-type: none"> • Osservare e descrivere in modo guidato immagini e opere d'arte applicando le leggi della percezione visiva. • Osservare e descrivere in modo guidato tutti gli elementi significativi formali presenti in opere d'arte e in immagini statiche. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Osservazioni libere e guidate di immagini riprodotte nel testo ❖ Lettura del testo
Comprendere e apprezzare l'opera d'arte	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere in un testo visivo gli elementi della grammatica visiva (punti, linee, colori) individuando il loro significato espressivo. • Individuare le tipologie dei beni artistici, culturali e ambientali presenti nel proprio territorio. • Operare in modo guidato lo studio iconografico di un'opera d'arte individuando il genere a cui appartiene. • Leggere in modo guidato le opere più significative prodotte nell'arte antica sapendole collocare nei rispettivi contesti storici, culturali e ambientali. • Riconoscere e confrontare in alcune opere elementi stilistici di epoche diverse in modo guidato. • Conoscere i linguaggi visivi (fumetto, pubblicità), comprenderne i codici e le funzioni comunicative; interpretare i messaggi prodotti dai diversi mezzi di comunicazione. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Osservazioni libere e guidate applicate alle opere riprodotte nel testo ❖ Lettura del testo ed utilizzo di audiovisivi e materiali multimediali ❖ Esercitazioni e prove tecniche suggerite dal testo